

Augusto Campos

Colhendo os frutos extras das propostas de notebooks para uso na educação.

por Augusto Campos

A próxima edição da **Linux Magazine** trará uma interessante análise do Classmate PC, a iniciativa da Intel para participar do mercado de notebooks de baixo custo para uso na educação infantil, especialmente no primeiro mundo.

Trata-se de um mercado em ebulição, embora ainda no campo dos anúncios, protótipos e pilotos. Além do Classmate PC, outros concorrentes conhecidos são o XO (mais conhecido como “laptop de 100 dólares”), do consórcio OLPC, e o Mobilis, da indiana Encore. Todos os três estão sendo testados em escolas brasileiras, para verificar e comparar as reações da criançada e seu impacto sobre o aproveitamento escolar.

O alvo de 100 dólares ainda não foi alcançado, mas o mercado de notebooks deu mostra de uma reorganização profunda desde então.

Mais do que peças de equipamento, os pequenos notebooks representam novos conceitos e premissas, com as crianças levando diariamente o computador para casa, colaborando em rede e aprendendo com apoio de softwares educativos interativos. Mais do que aspectos tecnológicos, o que está em discussão são questões de didática, econômicas, de segurança e outras questões mais amplas do que o uso dos computadores em si — como é apropriado a uma tecnologia disruptiva, que muda fundamentalmente o seu campo de atuação.

Mas, se no ensino estes pequenos laptops ainda precisam demonstrar e convencer mais amplamente o público sobre seus efeitos, no mercado de

informática eles já estão gerando frutos. Quando o “laptop de 100 dólares” foi anunciado inicialmente, seu preço-alvo era visto como algo completamente fora da realidade do mercado. Os meses foram se passando, o alvo de 100 dólares ainda não foi alcançado, mas o mercado de notebooks deu mostra de uma reorganização profunda desde então.

Exemplo claro disto é o Eee PC, da ASUS, já anunciado e — segundo a empresa, quando do fechamento desta coluna — prestes a ser lançado. Herdeiro direto da tecnologia do Classmate PC, o Eee PC é voltado para usuários comuns (e adultos), roda Linux, e tem configurações que há pouco mais de um ano seriam consideradas inviáveis por ser excessivamente modestas, incluindo uma tela de apenas sete polegadas. Mas com uma etiqueta de preço se aproximando dos 200 dólares, ele pode ser adquirido por uma larga fatia do mercado que não teria condições de comprar qualquer outro notebook.

Os próprios laptops educacionais provocam interesse similar. Os três modelos que estão sendo testados no Brasil já foram objeto de várias especulações sobre ser ou não oferecidos também no varejo, diretamente ao consumidor final. Sobre o Mobilis, já circulou até mesmo o rumor na imprensa especializada de que ele seria comercializado em uma grande rede de vendas pela televisão. Em paralelo, os ganhos de escala decorrentes da produção dos componentes destes notebooks populares podem reduzir os custos de todo o mercado.

Nesse sentido, a proposta inicial já rendeu seus frutos, e acredito que em breve teremos várias opções a preços bastante atrativos. E o que é melhor: rodando Linux. ■

O autor

Augusto César Campos é administrador de TI e, desde 1996, mantém o site BR-linux.org, que cobre a cena do Software Livre no Brasil e no mundo.





redhat.

SOLUÇÕES LÍDERES DE MERCADO CLIENTES SATISFEITOS E CONFIANTES

Líder mundial em soluções open source, a Red Hat comprova a qualidade e a excelência de seus produtos e serviços através da relação de confiança e da aprovação incontestável de seus clientes.

“

Hoje uma nova gama de produtos e serviços da Red Hat está sendo utilizada ou avaliada pela JT, que trabalha com praticamente todos os principais fornecedores de tecnologia de TI no país”.

“Cabe ressaltar que este projeto de modernização, em curso desde 2002 e que conta com a participação ativa da Red Hat Brasil, já é considerado um sucesso absoluto e tem se expandido para outros órgãos do sistema judiciário brasileiro.

Alberto Daniel Muller

Diretor de Serviço de Infra-Estrutura e
Planejamento do Tribunal Regional do Trabalho

”

Conheça este e outros casos de sucesso da Red Hat
no Brasil e no mundo: www.br.redhat.com/success/

www.br.redhat.com
11 3529.6018

Solicite uma versão para teste:
www.redhat.com/rhel/details/eval



redhat.



“Red Hat” e o logo “Shadow Man” são marcas registradas de propriedade da Red Hat, Inc. nos Estados Unidos e em outros países.