

## Expediente editorial

### Diretor Geral

Rafael Peregrino da Silva  
rperegrino@linuxmagazine.com.br

### Editor-chefe

Tadeu Carmona  
tcarmona@linuxmagazine.com.br

### Editor

Pablo Hess  
phess@linuxmagazine.com.br

### Revisão

Arali Lobo Gomes  
agomes@linuxmagazine.com.br

### Editor de Arte

Renan Herrera  
rherrera@linuxmagazine.com.br

### Assistente de Arte

Igor Daurício  
isilva@linuxmagazine.com.br

### Centros de Competência

#### Centro de Competência em Software:

Oliver Frommel: ofrommel@linuxnewmedia.de  
Kristian Kiffling: kkissling@linuxnewmedia.de  
Peter Kreussel: pkreussel@linuxnewmedia.de  
Marcel Hiltzinger: hiltzinger@linuxnewmedia.de  
Andrea Müller: amueller@linuxnewmedia.de

#### Centro de Competência em Redes e Segurança:

Achim Leitner: aleitner@linuxnewmedia.de  
Jens-Christoph B.: jbrende@linuxnewmedia.de  
Hans-Georg Eßer: hgesser@linuxnewmedia.de  
Thomas L.: tleichtenstern@linuxnewmedia.de  
Max Werner: mwerner@linuxnewmedia.de

### Anúncios:

Rafael Peregrino da Silva (Brasil)  
anuncios@linuxmagazine.com.br  
Tel.: +55 (0)11 4082 1300  
Fax: +55 (0)11 4082 1302

Hubert Wiest (Alemanha, Áustria e Suíça)  
anzeigen@linuxnewmedia.de

Brian Osborn (Outros países)  
ads@linux-magazine.com

### Assinaturas:

www.linuxnewmedia.com.br  
assinaturas@linuxmagazine.com.br

### Na Internet:

www.linuxmagazine.com.br – Brasil  
www.linux-magazin.de – Alemanha  
www.linux-magazine.com – Portal Mundial  
www.linuxmagazine.com.au – Austrália  
www.linux-magazine.ca – Canadá  
www.linux-magazine.es – Espanha  
www.linux-magazine.pl – Polónia  
www.linux-magazine.co.uk – Reino Unido  
www.linux-magazin.ro – Romênia

### Gerente de Circulação

Cláudio Guilherme dos Santos  
csantos@linuxmagazine.com.br

Apesar de todos os cuidados possíveis terem sido tomados durante a produção desta revista, a editora não é responsável por eventuais imprecisões nela contidas ou por consequências que advierem de seu uso. A utilização de qualquer material da revista ocorre por conta e risco do leitor.

Nenhum material pode ser reproduzido em qualquer meio, em parte ou no todo, sem permissão expressa da editora. Assuma-se que qualquer correspondência recebida, tal como cartas, emails, faxes, fotografias, artigos e desenhos, são fornecidos para publicação ou licenciamento a terceiros de forma mundial não exclusiva pela Linux New Media do Brasil, a menos que explicitamente indicado.

Linux é uma marca registrada de Linus Torvalds.

Linux Magazine é publicada mensalmente por:

Linux New Media do Brasil Editora Ltda.

Av. Fagundes Filho, 134  
Conj. 53 – Saúde  
04304-000 – São Paulo – SP – Brasil  
Tel.: +55 (0)11 4082 1300  
Fax: +55 (0)11 4082 1302

Direitos Autorais e Marcas Registradas ©2004-2007:  
Linux New Media do Brasil Editora Ltda.

Distribuição: Distmag

Impressão e Acabamento: Parma

### Atendimento Assinantes

São Paulo: +55 (0)11 3512 9460  
Rio de Janeiro: +55 (0)21 3512 0888  
Belo Horizonte: +55 (0)31 3516 1280

ISSN 1806-9428

Impresso no Brasil



# Mantendo o progresso

## Prezados leitores da Linux Magazine,

O ano que termina certamente há de ser lembrado por muitos brasileiros no futuro. Presenciamos, em diversas áreas da tecnologia, importantes avanços.

No cenário nacional, os incentivos fiscais, associados ao câmbio favorável, contribuíram para um grande avanço nas vendas de computadores e, conseqüentemente, também para a popularização da computação. A inclusão digital, com isso, tende a tornar-se mais fácil e rápida. Uma simples mostra disso é o fato de as vendas de PCs domésticos terem ultrapassado as de desktops voltados ao mercado corporativo no ano.

No âmbito internacional, a adesão de ainda mais empresas ao modelo de desenvolvimento de Código Aberto foi apenas um dos aspectos positivos. A competição pela criação de máquinas cada vez mais baratas impulsionou alguns fabricantes de computadores em direção aos limites da capacidade do hardware e do Software Livre, buscando realizar as tarefas de que todos necessitamos em hardwares pequenos, modestos e leves. As alegações de violação de licenças abertas – em substituição a outras licenças abertas ou não – atraíram também atenção maior do que em qualquer outra época.

O mercado corporativo nacional também já percebeu esse movimento em direção ao Software Livre. Como mostraram os seis eventos Linux Park de 2007, em todo o país são muitos os negócios desenvolvidos com uso intenso de Software Livre, desde a fabricação de jogos eletrônicos até a inclusão de softwares de Código Aberto em dispositivos embarcados passando por simulações geofísicas, redes de varejo, órgãos públicos, e empresas privadas de todos os tamanhos. O Linux, este ano, arriscou embrenhar-se, e já demonstrou grande êxito, no segmento da gestão de negócios, como atesta a multiplicação de opções de empresas integradoras de sistemas ERP e CRM.

São bons os tempos para o Software Livre e de Código Aberto. Recebendo cada vez mais atenção e dispondo de mais usuários a cada computador adquirido sob o programa Computador Para Todos, o ritmo de avanço parece ter alcançado um valor mais acelerado do que em qualquer fase do passado.

Para mantermos esse avanço no território nacional, precisamos apenas continuar o amadurecimento desse ecossistema, pois este é o primeiro requisito para a manutenção das conquistas presentes de forma sustentável, mesmo que as condições internacionais deixem de ser favoráveis. ■

Pablo Hess  
Editor

