

Expediente editorial

Diretor Geral

Rafael Peregrino da Silva
rperegrino@linuxmagazine.com.br

Editor-chefe

Tadeu Carmona
tcarmona@linuxmagazine.com.br

Editor

Pablo Hess
phess@linuxmagazine.com.br

Revisão

Arali Lobo Gomes
agomes@linuxmagazine.com.br

Editor de Arte

Renan Herrera
rherrera@linuxmagazine.com.br

Assistente de Arte

Igor Daurício
isilva@linuxmagazine.com.br

Centros de Competência

Centro de Competência em Software:

Oliver Frommel: ofrommel@linuxnewmedia.de
Kristian Kießling: kkiessling@linuxnewmedia.de
Peter Kreussel: pkreussel@linuxnewmedia.de
Marcel Hilzinger: hilzinger@linuxnewmedia.de

Centro de Competência em Redes e Segurança:

Achim Leitner: aleitner@linuxnewmedia.de
Jens-Christoph B.: jbrende@linuxnewmedia.de
Hans-Georg Eßer: hgesser@linuxnewmedia.de
Thomas Leichtenstern: tleichtenstern@linuxnewmedia.de
Max Werner: mwerner@linuxnewmedia.de
Markus Feilner: mfeilner@linuxnewmedia.de
Nils Magnus: nmagnus@linuxnewmedia.de

Anúncios:

Rafael Peregrino da Silva (Brasil)
anuncios@linuxmagazine.com.br
Tel.: +55 (0)11 4082 1300
Fax: +55 (0)11 4082 1302

Hubert Wiest (Alemanha, Áustria e Suíça)
anzeigen@linuxnewmedia.de

Brian Osborn (Outros países)
ads@linux-magazine.com

Assinaturas:

www.linuxnewmedia.com.br
assinaturas@linuxmagazine.com.br

Na Internet:

www.linuxmagazine.com.br – Brasil
www.linux-magazin.de – Alemanha
www.linux-magazine.com – Portal Mundial
www.linuxmagazine.com.au – Austrália
www.linux-magazine.ca – Canadá
www.linux-magazine.es – Espanha
www.linux-magazine.pl – Polônia
www.linux-magazine.co.uk – Reino Unido
www.linux-magazin.ro – Romênia

Gerente de Circulação

Cláudio Guilherme dos Santos
csantos@linuxmagazine.com.br

Apesar de todos os cuidados possíveis terem sido tomados durante a produção desta revista, a editora não é responsável por eventuais imprecisões nela contidas ou por consequências que advenham de seu uso. A utilização de qualquer material da revista ocorre por conta e risco do leitor.

Nenhum material pode ser reproduzido em qualquer meio, em parte ou no todo, sem permissão expressa da editora. Assuma-se que qualquer correspondência recebida, tal como cartas, emails, faxes, fotografias, artigos e desenhos, são fornecidos para publicação ou licenciamento a terceiros de forma mundial não exclusiva pela Linux New Media do Brasil, a menos que explicitamente indicado.

Linux é uma marca registrada de Linus Torvalds.

Linux Magazine é publicada mensalmente por:

Linux New Media do Brasil Editora Ltda.
Av. Fagundes Filho, 134
Conj. 53 – Saúde
04304-000 – São Paulo – SP – Brasil
Tel.: +55 (0)11 4082 1300
Fax: +55 (0)11 4082 1302

Direitos Autorais e Marcas Registradas © 2004 - 2007:
Linux New Media do Brasil Editora Ltda.

Distribuição: Dismag

Impressão e Acabamento: Parma

Atendimento Assinantes

São Paulo: +55 (0)11 3512 9460
Rio de Janeiro: +55 (0)21 3512 0888
Belo Horizonte: +55 (0)31 3516 1280

ISSN 1806-9428

Impresso no Brasil



INSTITUTO VERIFICADOR DE CIRCULAÇÃO

Do nicho para o mundo

Prezados leitores da Linux Magazine,

Embora o mito da dificuldade em se ganhar dinheiro com Software Livre e de Código Aberto já tenha sido superado há tempos, ainda há partes do mercado em que suas raízes estão mais aprofundadas. Então, mesmo sob o risco de me repetir ou, pior ainda, repetir célebres defensores do SL/CA, vou expor mais uma vez um recente fenômeno da penetração do Linux.

O subnotebook fabricado pela Asus e equipado com Linux pela Xandros, o EeePC, ilustra como duas empresas que dependem primordialmente de software estão conseguindo atrair consumidores e gerar receita com base em SL/CA. Na realidade, “atrair consumidores” seria menosprezar o poder desse portátil de menos de um quilo. No último Natal, o EeePC foi um dos itens mais disputados, com os estoques acabando na maioria das lojas onde ele foi comercializado.

A surpresa, aqui, é ver o SL/CA embarcado num produto de consumo de massa, no qual ele fornece a base da interação com o usuário, provavelmente não técnico. Isso é diferente, por exemplo, dos dispositivos que utilizam um kernel Linux e, quando muito, alguns programas de Código Aberto na interação com o usuário. No EeePC, tudo o que se vê é de Código Aberto.

Nesse aspecto, é importante também salientar a rápida providência para sanar o problema de violação da GPL, tomada pela Asus ao disponibilizar, em pouco tempo, os trechos de código-fonte alterado incluídos no sistema operacional que equipa o EeePC.

E é assim que o Linux chega às massas. Numa ponta, partindo da ampla adoção em nichos específicos, como a computação de alto desempenho e os servidores web e de email. Na outra, ocupando uma fatia cada vez maior do mercado de sistemas embarcados, como telefones celulares e *Internet tablets*.

Se 2007 foi ou não o tão desejado “ano do Linux no desktop”, não sei dizer. Mas parece que em dezembro tivemos o primeiro natal do Linux no notebook. ■

Pablo Hess
Editor

