

Expediente editorial

Diretor Geral

Rafael Peregrino da Silva
rperegrino@linuxmagazine.com.br

Editor-chefe

Tadeu Carmona
tcarmona@linuxmagazine.com.br

Editor

Pablo Hess
phess@linuxmagazine.com.br

Revisão

Arali Lobo Gomes
agomes@linuxmagazine.com.br

Editor de Arte

Renan Herrera
rherrera@linuxmagazine.com.br

Assistente de Arte

Igor Daurício
isilva@linuxmagazine.com.br

Centros de Competência

Centro de Competência em Software:

Oliver Frommel: ofrommel@linuxnewmedia.de
Kristian Kießling: kkiessling@linuxnewmedia.de
Peter Kreussel: pkreussel@linuxnewmedia.de
Marcel Hilzinger: hilzinger@linuxnewmedia.de

Centro de Competência em Redes e Segurança:

Achim Leitner: aleitner@linuxnewmedia.de
Jens-Christoph B.: jbrende@linuxnewmedia.de
Hans-Georg Eßer: hgesser@linuxnewmedia.de
Thomas Leichtenstern: tleichtenstern@linuxnewmedia.de
Max Werner: mwerner@linuxnewmedia.de
Markus Feilner: mfeilner@linuxnewmedia.de
Nils Magnus: nmagnus@linuxnewmedia.de

Anúncios:

Rafael Peregrino da Silva (Brasil)
anuncios@linuxmagazine.com.br
Tel.: +55 (0)11 4082 1300
Fax: +55 (0)11 4082 1302

Hubert Wiest (Alemanha, Áustria e Suíça)
anzeigen@linuxnewmedia.de

Brian Osborn (Outros países)
ads@linux-magazine.com

Assinaturas:

www.linuxnewmedia.com.br
assinaturas@linuxmagazine.com.br

Na Internet:

www.linuxmagazine.com.br – Brasil
www.linux-magazin.de – Alemanha
www.linux-magazine.com – Portal Mundial
www.linuxmagazine.com.au – Austrália
www.linux-magazine.ca – Canadá
www.linux-magazine.es – Espanha
www.linux-magazine.pl – Polônia
www.linux-magazine.co.uk – Reino Unido
www.linux-magazin.ro – Romênia

Gerente de Circulação

Cláudio Guilherme dos Santos
csantos@linuxmagazine.com.br

Apesar de todos os cuidados possíveis terem sido tomados durante a produção desta revista, a editora não é responsável por eventuais imprecisões nela contidas ou por consequências que advenham de seu uso. A utilização de qualquer material da revista ocorre por conta e risco do leitor.

Nenhum material pode ser reproduzido em qualquer meio, em parte ou no todo, sem permissão expressa da editora. Assuma-se que qualquer correspondência recebida, tal como cartas, emails, faxes, fotografias, artigos e desenhos, são fornecidos para publicação ou licenciamento a terceiros de forma mundial não exclusiva pela Linux New Media do Brasil, a menos que explicitamente indicado.

Linux é uma marca registrada de Linus Torvalds.

Linux Magazine é publicada mensalmente por:

Linux New Media do Brasil Editora Ltda.
Av. Fagundes Filho, 134
Conj. 53 – Saúde
04304-000 – São Paulo – SP – Brasil
Tel.: +55 (0)11 4082 1300
Fax: +55 (0)11 4082 1302

Direitos Autorais e Marcas Registradas © 2004 - 2007:
Linux New Media do Brasil Editora Ltda.

Distribuição: Distmag

Impressão e Acabamento: Parma

Atendimento Assinantes

São Paulo: +55 (0)11 3512 9460
Rio de Janeiro: +55 (0)21 3512 0888
Belo Horizonte: +55 (0)31 3516 1280

ISSN 1806-9428

Impresso no Brasil



INSTITUTO VERIFICADOR DE CIRCULAÇÃO

Mudanças importantes

Prezados leitores da Linux Magazine,

Nenhum gestor de TI, administrador de sistemas ou mesmo usuário de desktop duvida de que importantes mudanças ocorreram no uso do Software Livre e de Código Aberto (SL/CA) no Brasil nos anos recentes.

A pesquisa *Tendências 2007*, do Instituto Sem Fronteiras, de abrangência nacional e realizada com gestores de mais de mil empresas de diversos segmentos e tamanhos no Brasil – à qual a **Linux Magazine** teve acesso exclusivo – é um esforço de patrocínio conjunto de IBM, Intel, Itaútec e Red Hat, e fornece os números concretos sobre a situação atual e as mudanças ocorridas nos últimos 12 meses no mercado brasileiro de SL/CA.

O primeiro resultado que chama atenção é a observação de que, ao contrário da crença difundida de que as pequenas empresas são as principais usuárias de SL/CA devido às restrições de orçamento que enfrentam, as empresas com mais de mil funcionários são as maiores usuárias de SL/CA no Brasil, mesmo em desktops. Embora somente 30% das empresas pesquisadas utilizem SL/CA como sistema operacional nos PCs, essa porcentagem é de 53% quando analisadas somente as grandes empresas. Entre as que já usavam SL/CA há 12 meses, 46% aumentaram seu uso.

Vale a pena citar as palavras dos autores da mesma pesquisa a esse respeito: “as maiores empresas são menos permeáveis à pirataria em razão de sua maior capacidade de adquirir software proprietário ou de definir o uso de software livre, implementá-lo e geri-lo de forma eficiente”.

Também entre as empresas que fazem algum uso de SL/CA, a razão daquelas que têm todos os sistemas operacionais de seus PCs em SL/CA, 1%, foi surpreendente. Apesar da pequena porcentagem, o número absoluto dessas empresas representa muitos usuários de sistemas operacionais livres. Há também, entre as usuárias de SL/CA, aquelas cujos aplicativos são todos livres, as quais somam 8%.

No campo dos servidores, onde 54% das empresas mostraram aumento no uso de SL/CA nos últimos 12 meses, o cenário geral é semelhante ao dos desktops: quanto menor a empresa, menor é o uso de SL/CA. Porém, um aspecto geográfico surpreendente: na região Centro-Oeste, 78% dos servidores que utilizam SL/CA têm sistema operacional livre, o que os autores do estudo atribuem principalmente à área de TI do Governo Federal, em Brasília. As empresas que adotam SL/CA nos servidores fazem intenso uso das tecnologias de infra-estrutura de TI também com ferramentas livres, como virtualização, clusters e replicação de dados.

O estudo põe ainda uma pedra sobre a questão do custo total de propriedade (TCO), ao relatar que 66% dos responsáveis pela TI nas empresas pesquisadas verificam que o SL/CA possui TCO inferior ao do software proprietário, além de melhor aproveitamento do hardware (64% dos entrevistados), maior segurança (52%) e estabilidade superior (57%).

Para finalizar o relato das mudanças: no momento em que vocês, nossos leitores, estiverem lendo este editorial, essa pesquisa já estará devidamente publicada em nosso site, que agora se encontra abrigado sob o UOL, oferecendo melhores serviços e agregando mais informações, além de contar com novo visual, planejado com vistas à experiência do usuário.

Que tenhamos sempre boas mudanças para anunciar. ■

Pablo Hess
Editor