

Expediente editorial

Diretor Geral

Rafael Peregrino da Silva
rperegrino@linuxmagazine.com.br

Editor-chefe

Tadeu Carmona
tcarmona@linuxmagazine.com.br

Editor

Pablo Hess
phess@linuxmagazine.com.br

Revisão

Aileen Otomi Nakamura
anakamura@linuxmagazine.com.br

Editora de Arte

Paola Viveiros
pviveiros@linuxmagazine.com.br

Assistente de Arte

Rafael Carvalho
rcarvalho@linuxmagazine.com.br

Centros de Competência

Centro de Competência em Software:

Oliver Frommel: ofrommel@linuxnewmedia.de
Kristian Kiffling: kkissling@linuxnewmedia.de
Peter Kreussel: pkreussel@linuxnewmedia.de
Marcel Hilzinger: hilzinger@linuxnewmedia.de

Centro de Competência em Redes e Segurança:

Achim Leitner: aleitner@linuxnewmedia.de
Jens-Christoph B.: jbrndel@linuxnewmedia.de
Hans-Georg Eber: hgesser@linuxnewmedia.de
Thomas Leichtenstern: tleichtenstern@linuxnewmedia.de
Max Werner: mwerner@linuxnewmedia.de
Markus Feilner: mfeilner@linuxnewmedia.de
Nils Magnus: nmagnus@linuxnewmedia.de

Anúncios:

Rafael Peregrino da Silva (Brasil)
anuncios@linuxmagazine.com.br
Tel.: +55 (0)11 4082 1300
Fax: +55 (0)11 4082 1302

Petra Jaser (Alemanha, Áustria e Suíça)
anzeigen@linuxnewmedia.de

Penny Wilby (Reino Unido e Irlanda)
pwilby@linux-magazine.com

Amy Phalen (Estados Unidos)
aphalen@linuxmagazine.com

Hubert Wiest (Outros países)
hwiest@linuxnewmedia.de

Gerente de Circulação

Claudio Bazzoli
cbazzoli@linuxmagazine.com.br

Na Internet:

www.linuxmagazine.com.br – Brasil
www.linux-magazin.de – Alemanha
www.linux-magazine.com – Portal Mundial
www.linuxmagazine.com.au – Austrália
www.linux-magazine.ca – Canadá
www.linux-magazine.es – Espanha
www.linux-magazine.pl – Polónia
www.linux-magazine.co.uk – Reino Unido
www.linux-magazin.ro – Romênia

Apesar de todos os cuidados possíveis terem sido tomados durante a produção desta revista, a editora não é responsável por eventuais imprecisões nela contidas ou por consequências que advenham de seu uso. A utilização de qualquer material da revista ocorre por conta e risco do leitor.

Nenhum material pode ser reproduzido em qualquer meio, em parte ou no todo, sem permissão expressa da editora. Assume-se que qualquer correspondência recebida, tal como cartas, emails, faxes, fotografias, artigos e desenhos, sejam fornecidos para publicação ou licenciamento a terceiros de forma mundial não-exclusiva pela Linux New Media do Brasil, a menos que explicitamente indicado.

Linux é uma marca registrada de Linus Torvalds.

Linux Magazine é publicada mensalmente por:

Linux New Media do Brasil Editora Ltda.
Av. Façendas Filho, 134

Conj. 53 – Saúde
04304-000 – São Paulo – SP – Brasil
Tel.: +55 (0)11 4082 1300 – Fax: +55 (0)11 4082 1302

Direitos Autorais e Marcas Registradas © 2004 - 2008:

Linux New Media do Brasil Editora Ltda.

Impressão e Acabamento: Parma

Distribuída em todo o país pela Dinap S.A.,
Distribuidora Nacional de Publicações, São Paulo.

Atendimento Assinante

www.linuxnewmedia.com.br/atendimento
São Paulo: +55 (0)11 3512 9460
Rio de Janeiro: +55 (0)21 3512 0888
Belo Horizonte: +55 (0)31 3516 1280

ISSN 1806-9428

Impresso no Brasil



INSTITUTO VERIFICADOR DE CIRCULAÇÃO

Novos modelos

Prezados leitores,

Como bem sabemos, não existe tal coisa como “o ano do Linux no desktop”. Todo ano é declamada a previsão de que o sistema aberto finalmente conquistará o mercado dos computadores pessoais nos próximos 365 dias, mas os números não mudam muito de um ano para o outro. O Linux cresce firmemente e a um ritmo acelerado, mas a expectativa de que um eventual “ano do Linux no desktop” se inicie com 1% dos PCs rodando Linux e termine com uma fatia de 20% ou mais é simplesmente irreal.

No entanto, isso não significa que os incentivos já dados pelos fabricantes que vendem desktops com Linux pré-instalado sejam infrutíferos. É altamente positivo para o Linux como um todo que sua imagem seja associada às marcas mais tradicionais e conhecidas de PCs.

Ainda assim, há outras formas potencialmente mais interessantes para essas empresas, como a IBM parece ter finalmente descoberto. Usar o Linux como plataforma para alavancar seus próprios produtos, sejam eles proprietários ou livres, constitui uma modalidade ainda pouco explorada de emprego do sistema operacional aberto. Ao promover o uso de seu pacote proprietário Lotus sobre um sistema aberto, a IBM não combate projetos como OpenOffice.org e Mozilla Thunderbird – diferentemente do que muitos podem crer a princípio – ela apenas promove a diversidade, o que sabemos que é positivo quando são usados padrões abertos, como é o caso. Além disso, significa que a “Big Blue” ajudará também a promover ou desenvolver todos os programas de código aberto subjacentes.

Contudo, é duvidosa a eficácia de um ataque tão direto à Microsoft. Considerando que a ausência dos “aplicativos habituais” é um dos principais fatores de resistência e desistência quanto ao uso do Linux por parte dos novos usuários, anunciar desktops “Microsoft-Free” talvez tenha o efeito inverso ao desejado.

Ou então, pode ser que o uso direto do termo reforce para o público geral a idéia de que existem formas de usar um desktop sem os programas do Windows, como a Apple já vem fazendo com grande sucesso.

De qualquer forma, desejo muito sucesso ao Linux nessa nova empreitada.

Pablo Hess
Editor

