

Expediente editorial

Diretor Geral

Rafael Peregrino da Silva
rperegrino@linuxmagazine.com.br

Editor

Pablo Hess
phess@linuxmagazine.com.br

Revisora

Aileen Otomi Nakamura
anakamura@linuxmagazine.com.br

Editora de Arte

Paola Viveiros
pviveiros@linuxmagazine.com.br

Centros de Competência

Centro de Competência em Software:

Oliver Frommel: ofrommel@linuxnewmedia.de
Kristian Kießling: kkiessling@linuxnewmedia.de
Peter Kreussel: pkreussel@linuxnewmedia.de
Marcel Hitzinger: hitzinger@linuxnewmedia.de

Centro de Competência em Redes e Segurança:

Achim Leitner: aleitner@linuxnewmedia.de
Jens-Christoph B.: jbreindel@linuxnewmedia.de
Hans-Georg Eßer: hgesser@linuxnewmedia.de
Thomas Leichtenstern: tleichtenstern@linuxnewmedia.de
Max Werner: mwerner@linuxnewmedia.de
Markus Fellner: mfellner@linuxnewmedia.de
Nils Magnus: nmagnus@linuxnewmedia.de

Anúncios:

Rafael Peregrino da Silva (Brasil)
anuncios@linuxmagazine.com.br
Tel.: +55 (0)11 4082 1300
Fax: +55 (0)11 4082 1302

Petra Jaser (Alemanha, Austrália e Suíça)
anzeigen@linuxnewmedia.de

Penny Wilby (Reino Unido e Irlanda)
pwilby@linux-magazine.com

Amy Phalen (Estados Unidos)
aphalen@linuxmagazine.com

Hubert Wiest (Outros países)
hwiest@linuxnewmedia.de

Gerente de Circulação

Claudio Bazzoli
cbazzoli@linuxmagazine.com.br

Na Internet:

www.linuxmagazine.com.br – Brasil
www.linux-magazin.de – Alemanha
www.linux-magazine.com – Portal Mundial
www.linuxmagazine.com.au – Austrália
www.linux-magazine.ca – Canadá
www.linux-magazine.es – Espanha
www.linux-magazine.pl – Polônia
www.linux-magazine.co.uk – Reino Unido
www.linux-magazin.ro – Romênia

Apesar de todos os cuidados possíveis terem sido tomados durante a produção desta revista, a editora não é responsável por eventuais imprecisões nela contidas ou por consequências que advenham de seu uso. A utilização de qualquer material da revista ocorre por conta e risco do leitor.

Nenhum material pode ser reproduzido em qualquer meio, em parte ou no todo, sem permissão expressa da editora. Assume-se que qualquer correspondência recebida, tal como cartas, emails, faxes, fotografias, artigos e desenhos, sejam fornecidos para publicação ou licenciamento a terceiros de forma mundial não-exclusiva pela Linux New Media do Brasil, a menos que explicitamente indicado.

Linux é uma marca registrada de Linus Torvalds.

Linux Magazine é publicada mensalmente por:

Linux New Media do Brasil Editora Ltda.

Av. Fagundes Filho, 134

Corj. 53 – Saúde

04304-000 – São Paulo – SP – Brasil

Tel.: +55 (0)11 4082 1300 – Fax: +55 (0)11 4082 1302

Direitos Autorais e Marcas Registradas © 2004 - 2008:

Linux New Media do Brasil Editora Ltda.

Impressão e Acabamento: Parma

Distribuída em todo o país pela Dinap S.A.,

Distribuidora Nacional de Publicações, São Paulo.

Atendimento Assinante

www.linuxnewmedia.com.br/atendimento

São Paulo: +55 (0)11 3512 9460

Rio de Janeiro: +55 (0)21 3512 0888

Belo Horizonte: +55 (0)31 3516 1280

ISSN 1806-9428

Impresso no Brasil



Desafios reais

Prezados leitores,

Empresas de tecnologia enfrentam com frequência o problema da separação entre os setores de desenvolvimento e marketing. Nem sempre as novas tecnologias anunciadas como “revolucionárias” pelo departamento de marketing são, de fato, tão inovadoras. Um exemplo de tecnologia que não sofre disso, no entanto, é a virtualização.

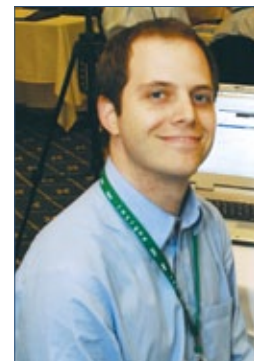
Usada comercialmente desde 1972, a virtualização é uma tecnologia que ganha força com o aumento da disponibilidade de poder computacional para as empresas. Somente com sua última onda de valorização, a partir do final do século passado, a virtualização conseguiu chamar atenção dos departamentos de marketing para suas vantagens, e com isso chegou às manchetes. Com os computadores já inseridos no dia a dia de todo o mundo industrializado – situação bem diferente do que ocorria anos antes – as vantagens dessa “nova” tecnologia (ao menos na plataforma x86) tornaram-se mais perceptíveis e atraentes para os consumidores e empresas.

Hoje, a importância da virtualização fica clara quando o Instituto Gartner a inclui entre as dez tecnologias mais estratégicas para 2009, após afirmar, alguns meses antes, que seria a tendência de maior impacto sobre a Tecnologia da Informação até 2012.

No entanto, nenhuma tecnologia é a panaceia universal. Embora gerenciar parques de servidores e desktops virtuais seja bastante diferente da administração de servidores físicos, os novos desafios introduzidos nesse processo também são significativos, especialmente em decorrência do próprio aumento das expectativas de agilidade por parte da diretoria. Não apenas há uma nova camada a ser gerenciada (a das interconexões virtuais), como o dimensionamento dos recursos físicos muda completamente em relação às métricas “legadas”.

Enquanto os profissionais de TI, continuamente bombardeados por novidades e outros estímulos, aprendem a superar os novos desafios profissionais, alguns compartilham, no melhor estilo do Software Livre, novas técnicas, aplicativos e informações para restaurar a paz ao departamento de TI.

Na busca do aperfeiçoamento profissional – além da paz no trabalho diário, evidentemente –, a Linux Magazine mais uma vez oferece informações atualizadas para você se manter à frente das armadilhas que certamente surgirão. ■



Pablo Hess
Editor