

Expediente editorial

Diretor Geral

Rafael Peregrino da Silva
rperegrino@linuxmagazine.com.br

Editor

Pablo Hess
phess@linuxmagazine.com.br

Revisora

Aileen Otomi Nakamura
anakamura@linuxmagazine.com.br

Editora de Arte

Paola Viveiros
pviveiros@linuxmagazine.com.br

Coordenador de Comunicação

Igor Daurício
idauricio@linuxmagazine.com.br

Tradutores

Diana Ricci Aranha e Pablo Hess

Colaboradores

Alessandro de Oliveira Faria, Alexandre Borges, Anderson Ramos, Bruno Gomes Pessanha, Bruno Guerreiro Diniz, Carlos Bokor, Flávia Jobstraiber, Gustavo Thum Direito e Marco Aurélio Filipetti.

Centros de Competência

Centro de Competência em Software:

Oliver Frommel: ofrommel@linuxnewmedia.de
Kristian Kifling: kkifling@linuxnewmedia.de
Peter Kreussel: pkreussel@linuxnewmedia.de
Marcel Hilzinger: hilzinger@linuxnewmedia.de

Centro de Competência em Redes e Segurança:

Jens-Christoph B.: jbreindel@linuxnewmedia.de
Hans-Georg Eßer: hgesser@linuxnewmedia.de
Thomas Leichtenstern: tleichtenstern@linuxnewmedia.de
Markus Feilner: mfeilner@linuxnewmedia.de
Nils Magnus: nmagnus@linuxnewmedia.de

Anúncios:

Rafael Peregrino da Silva (Brasil)
anuncios@linuxmagazine.com.br
Tel.: +55 (0)11 4082 1300
Fax: +55 (0)11 4082 1302

Petra Jaser (Alemanha, Áustria e Suíça)
anzeigen@linuxnewmedia.de

Penny Wilby (Reino Unido e Irlanda)
pwilby@linux-magazine.com

Amy Phalen (Estados Unidos)
aphalen@linux-magazine.com

Hubert Wiest (Outros países)
hwiest@linuxnewmedia.de

Gerente de Circulação

Claudio Bazzoli
cbazzoli@linuxmagazine.com.br

Na Internet:

www.linuxmagazine.com.br – Brasil
www.linux-magazin.de – Alemanha
www.linux-magazine.com – Portal Mundial
www.linuxmagazine.com.au – Austrália
www.linux-magazine.ca – Canadá
www.linux-magazine.es – Espanha
www.linux-magazine.pl – Polónia
www.linux-magazine.co.uk – Reino Unido

Apesar de todos os cuidados possíveis terem sido tomados durante a produção desta revista, a editora não é responsável por eventuais imprecisões nela contidas ou por consequências que advenham de seu uso. A utilização de qualquer material da revista ocorre por conta e risco do leitor.

Nenhum material pode ser reproduzido em qualquer meio, em parte ou no todo, sem permissão expressa da editora. Assume-se que qualquer correspondência recebida, tal como cartas, emails, faxes, fotografias, artigos e desenhos, sejam fornecidos para publicação ou licenciamento a terceiros de forma mundial não-exclusiva pela Linux New Media do Brasil, a menos que explicitamente indicado.

Linux é uma marca registrada de Linus Torvalds.

Linux Magazine é publicada mensalmente por:

Linux New Media do Brasil Editora Ltda.

Av. Fagundes Filho, 134

Conj. 53 – Saúde

04304-000 – São Paulo – SP – Brasil

Tel.: +55 (0)11 4082 1300 – Fax: +55 (0)11 4082 1302

Direitos Autorais e Marcas Registradas © 2004 - 2009:

Linux New Media do Brasil Editora Ltda.

Impressão e Acabamento: RR Donnelley

Distribuída em todo o país pela Dinap S.A.,

Distribuidora Nacional de Publicações, São Paulo.

Atendimento Assinante

www.linuxnewmedia.com.br/atendimento

São Paulo: +55 (0)11 3512 9460

Rio de Janeiro: +55 (0)21 3512 0888

Belo Horizonte: +55 (0)31 3516 1280

ISSN 1806-9428



Impresso no Brasil

Marcas e sucesso

Prezados leitores,

Estamos vivendo em uma época de marcas. Aos olhos dos consumidores, certos rótulos e logos têm maior valor que diversos outros aspectos dos produtos.

Quando fazemos compras no mercado, muitas vezes já sabemos o que esperar de vários produtos, pois conhecemos suas marcas e, independentemente da imagem apresentada na embalagem ou do preço do produto, atribuímos a eles um determinado grau de qualidade. Isso ocorre com os mais diversos produtos, desde refrigerantes até softwares, passando por eletrodomésticos, automóveis e ração para animais de estimação.

Na realidade, atualmente esse “juízo de valor” pela marca vai além: um diploma universitário de instituições de renome internacional dos EUA e Europa, por exemplo, confere a seu portador maior prestígio – e exigência, por conseguinte – do que um equivalente nacional. Da mesma forma, ex-alunos de universidades públicas ainda são vistos pelos empregadores, ocasionalmente, com outros olhos em comparação aos de faculdades privadas.

No campo de TI, onde constantemente surgem novas áreas de atuação profissional, é impossível esperar que um diploma universitário comprove conhecimento e competência prática em determinadas áreas. É aí que entram as certificações profissionais.

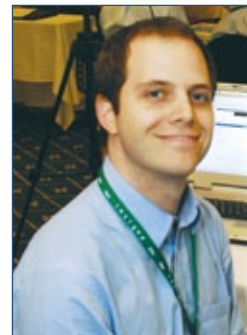
Para atestar sua competência em áreas importantes à sua atuação profissional, seu currículo pode ser incrivelmente claro. Porém, com certificações profissionais, existe uma marca, seja de um fabricante ou de uma instituição com esse único fim, que comprova seus conhecimentos, sua experiência e seu grau de excelência em diversos aspectos da sua atuação profissional.

É evidente que um profissional sem certificação pode ser tão bom quanto alguém certificado, ou até melhor – da mesma forma como um sorvete de uma marca desconhecida, distribuída a somente um supermercado, pode ser melhor que as marcas já estabelecidas. Porém, é preciso grande esforço para convencer o consumidor de que o sorvete – ou o seu currículo, no caso – de fato tem essa qualidade.

A boa notícia é que, diferentemente de um produto, você pode se associar a várias “marcas” – LPI, RHCE, ITIL, CobiT, PMP, CISSP – de forma a atrair os olhos dos “consumidores” de todas elas e, com isso, o sucesso.

Muito sucesso! ■

Pablo Hess
Editor





Lidere sua carreira ao sucesso. Certifique-se.



O **(ISC)²**® **certifica líderes do mundo todo.** Um instituto sem fins lucrativos e ganhador de prêmios de qualidade, que está presente em 135 países e conta com mais de 60.000 profissionais certificados no mundo. Tudo isso é fruto de 20 anos de dedicação e investimentos na área de Segurança da Informação, provendo certificações rigorosas e atualizadas.

Certifique-se e aprimore sua carreira através de uma das melhores experiências educacionais disponíveis no mercado.

Visite www.isc2.org/brazil08 ou escreva para contato@isc2.org para mais informações.

