

Expediente editorial

Diretor Geral

Rafael Peregrino da Silva
rperegrino@linuxmagazine.com.br

Editora

Flávia Jobstraibizer
fjobs@linuxmagazine.com.br

Editora de Arte

Paola Viveiros
pviveiros@linuxmagazine.com.br

Colaboradores

Alexandre Borges, Augusto Campos, Marcos Amorim,
Adriano Matos Meier, Cezar Taurion, Kurt Seifried,
e Harald Zisler.

Tradução

Pablo Hess

Editores internacionais

Uli Bantle, Andreas Bohle, Jens-Christoph Brendel,
Hans-Georg Eßer, Markus Fellner, Oliver Frommel,
Marcel Hiltzinger, Mathias Huber, Anika Kehrer,
Kristian Kießling, Jan Kleinert, Daniel Kottmair,
Thomas Leichtenstern, Jörg Luther, Nils Magnus.

Anúncios:

Rafael Peregrino da Silva (Brasil)
anuncios@linuxmagazine.com.br
Tel.: +55 (0)11 3675-2600

Penny Wilby (Reino Unido e Irlanda)
pwilby@linux-magazine.com

Amy Phalen (América do Norte)
aphalen@linuxpromagazine.com

Hubert Wiest (Outros países)
hwiest@linuxnewmedia.de

Diretor de operações

Claudio Bazzoli
cbazzoli@linuxmagazine.com.br

Na Internet:

www.linuxmagazine.com.br – Brasil
www.linux-magazin.de – Alemanha
www.linux-magazine.com – Portal Mundial
www.linuxmagazine.com.au – Austrália
www.linux-magazine.es – Espanha
www.linux-magazine.pl – Polônia
www.linux-magazine.co.uk – Reino Unido
www.linuxpromagazine.com – América do Norte

Apesar de todos os cuidados possíveis terem sido tomados durante a produção desta revista, a editora não é responsável por eventuais imprecisões nela contidas ou por consequências que advêm de seu uso. A utilização de qualquer material da revista ocorre por conta e risco do leitor.

Nenhum material pode ser reproduzido em qualquer meio, em parte ou no todo, sem permissão expressa da editora. Assume-se que qualquer correspondência recebida, tal como cartas, emails, faxes, fotografias, artigos e desenhos, sejam fornecidos para publicação ou licenciamento a terceiros de forma mundial não-exclusiva pela Linux New Media do Brasil, a menos que explicitamente indicado.

Linux é uma marca registrada de Linus Torvalds.

Linux Magazine é publicada mensalmente por:

Linux New Media do Brasil Editora Ltda.

Rua São Bento, 500
Conj. 802 – Sé
01010-001 – São Paulo – SP – Brasil
Tel.: +55 (0)11 3675-2600

Direitos Autorais e Marcas Registradas © 2004 - 2011--:

Linux New Media do Brasil Editora Ltda.

Impressão e Acabamento: RR Donnelley
Distribuída em todo o país pela Dinap S.A.,
Distribuidora Nacional de Publicações, São Paulo.

Atendimento Assinante

www.linuxnewmedia.com.br/atendimento

São Paulo: +55 (0)11 3512 9460

Rio de Janeiro: +55 (0)21 3512 0888

Belo Horizonte: +55 (0)31 3516 1280

ISSN 1806-9428

Impresso no Brasil



Decisores

No âmbito das atividades precípuas para manutenção das operações e da saúde financeira da empresa responsável pela publicação da Linux Magazine, a Linux New Media do Brasil, uma das que demandam especial atenção é a comercialização de publicidade, seja ela nos veículos impressos ou onlines da editora. E, apesar da estranheza inicial de gestores de marketing em empresas e agências de publicidade por ocasião de um primeiro contato com o título da revista – com a consequente afirmação: “Não tenho nada para Linux!” – após um diálogo inicial, fica claro que o título da publicação e a veiculação de publicidade nela não têm necessariamente muito a ver com a existência de produtos e serviços em Linux ou em Software Livre e de Código Aberto (apesar de ofertas de soluções nesses segmentos serem ainda mais aderentes ao perfil do nosso leitor). Muito mais do que isso, o que conta – ou deveria contar – realmente para anunciantes da Linux Magazine é a possibilidade de falar com decisores: aquelas pessoas-chave dentro das empresas, responsáveis pela contratação de soluções e serviços e pela aquisição de produtos.

Isso dá o que pensar: via de regra, os anunciantes, especialmente os de produtos e serviços de tecnologia, tendem a imaginar que os veículos em que anunciam devem ser dirigidos a um leitor cujo cargo esteja situado no que se convencionou chamar de *C-level* – CIOs, CEOs, COOs e CFOs (respectivamente, diretores de tecnologia, executivo, de operações e financeiro); esperam, no mínimo, que tais publicações atinjam a camada intermediária da gerência de tecnologia. A ideia parece infalível: se expinho meus produtos e serviços ao expoente máximo da cadeia de decisão, é mais provável que o anúncio gere retorno (leia-se, negócios). Em que pese a força inicial dessa ideia, ela tem um componente simplista e falacioso que mascara a face do verdadeiro decisor dentro das empresas, especificamente no departamento de tecnologia: o administrador de redes e sistemas.

É esse o profissional que, efetivamente, “faz acontecer” dentro do setor de tecnologia da empresa. Os bons gestores de tecnologia de mais alto nível já ocuparam essa posição por anos no passado, e justamente por isso ascenderam hierarquicamente dentro das companhias. Hoje, esses profissionais de mais alto escalão estão principalmente envolvidos com as estratégias “macro” de definição do tipo de tecnologia de que a empresa necessita para funcionar de maneira mais eficiente. Entretanto, quem homologa, analisa, procura, compara, sugere e, finalmente, implementa soluções e configura produtos de tecnologia dentro do ambiente corporativo é o administrador de redes e sistemas. E, normalmente, o administrador que se destaca é aquele que detém o melhor domínio e entendimento das tecnologias de que a empresa precisa para ser bem sucedida em seu segmento de atuação – e isso inequivocamente passa pela necessidade da existência de um profundo conhecimento do Linux e do Software Livre, que requer mais do que simplesmente saber apontar e clicar: há que se deter o conhecimento conceitual de todas as tecnologias com a qual se tem contato.

Assim, esse profissional não aceita a adoção de soluções *top-down*, e está não só e intrinsecamente envolvido em toda a cadeia decisória dentro da empresa, como é efetivamente aquele que dirige todo o processo de aquisição de produtos e soluções e de contratação de serviços, desonerando o seu superior. Vida longa ao administrador! ■

Rafael Peregrino da Silva
Diretor de Redação