

Expediente editorial

Diretor Geral

Rafael Peregrino da Silva
rperegrino@linuxmagazine.com.br

Editores

Flávia Jobstraibizer
fjobs@linuxmagazine.com.br

Kemel Zaidan
kzaidan@linuxmagazine.com.br

Editora de Arte

Larissa Lima Zanini
llima@linuxmagazine.com.br

Estagiário

Felipe Brumatti Sentelhas
fsentelhas@linuxmagazine.com.br

Colaboradores

Adilson Florentino, Alexandre Borges, Alexandre Santos, Augusto Campos, Charly Kühnast, Evelthon Prodrômou, Florian Effenberger, James Stanger, Jon 'maddog' Hall, Klaus Knopper, Kurt Seifried, Marcel Gagné, Márcia Florentino, Mathias Meyer, Ron McCarty, Steve Best, Zack Brown.

Editores internacionais

Uli Bantle, Andreas Bohle, Jens-Christoph Brendel, Hans-Georg Eber, Markus Feilner, Oliver Frommel, Marcel Hiltzinger, Mathias Huber, Anika Kehrer, Kristian Kießling, Jan Kleinert, Daniel Kottmair, Thomas Leichtenstern, Jörg Luther, Nils Magnus.

Anúncios:

Rafael Peregrino da Silva (Brasil)
anuncios@linuxmagazine.com.br
Tel.: +55 (0)11 3675-2600

Penny Wilby (Reino Unido e Irlanda)
pwilby@linux-magazine.com

Amy Phalen (América do Norte)
aphalen@linuxpromagazine.com

Hubert Wiest (Outros países)
hwiest@linuxnewmedia.de

Diretor de operações

Claudio Bazzoli
cbazzoli@linuxmagazine.com.br

Na Internet:

www.linuxmagazine.com.br – Brasil
www.linux-magazin.de – Alemanha
www.linux-magazine.com – Portal Mundial
www.linuxmagazine.com.au – Austrália
www.linux-magazine.es – Espanha
www.linux-magazine.pl – Polônia
www.linux-magazine.co.uk – Reino Unido
www.linuxpromagazine.com – América do Norte

Apesar de todos os cuidados possíveis terem sido tomados durante a produção desta revista, a editora não é responsável por eventuais imprecisões nela contidas ou por consequências que advenham de seu uso. A utilização de qualquer material da revista ocorre por conta e risco do leitor.

Nenhum material pode ser reproduzido em qualquer meio, em parte ou no todo, sem permissão expressa da editora. Assuma-se que qualquer correspondência recebida, tal como cartas, emails, faxes, fotografias, artigos e desenhos, sejam fornecidos para publicação ou licenciamento a terceiros de forma mundial não-exclusiva pela Linux New Media do Brasil, a menos que explicitamente indicado.

Linux é uma marca registrada de Linus Torvalds.

Linux Magazine é publicada mensalmente por:

Linux New Media do Brasil Editora Ltda.
Rua São Bento, 500
Conj. 802 – Sé
01010-001 – São Paulo – SP – Brasil
Tel.: +55 (0)11 3675-2600

Direitos Autorais e Marcas Registradas © 2004 - 2011--:
Linux New Media do Brasil Editora Ltda.
Impressão e Acabamento: RR Donnelley
Distribuída em todo o país pela Dinap S.A.,
Distribuidora Nacional de Publicações, São Paulo.

Atendimento Assinante

www.linuxnewmedia.com.br/atendimento
São Paulo: +55 (0)11 3675-2600
Rio de Janeiro: +55 (0)21 3512 0888
Belo Horizonte: +55 (0)31 3516 1280

ISSN 1806-9428

Impresso no Brasil



Escolha o andar

Relendo a biografia de Albert Einstein recentemente em “Einstein – Sua vida, seu universo”, de Walter Isaacson, nos deparamos reiteradas vezes com os experimentos mentais do renomado físico alemão/suíço/estadunidense que lançam mão da figura do elevador. Absortos que estávamos com a leitura do livro ao entrar em um elevador, nos esquecemos de pressionar o botão do andar a que desejávamos chegar. Alguém, entretanto, chamou o elevador de algum outro andar e qual não foi nossa surpresa ao tentar desembarcar e o andar não ser “o nosso”... Essa situação nos deu o que pensar, pois estamos em um mundo em que cada vez mais escolhas são feitas por nós, muitas vezes sem que nos apercebamos.

Que aplicativos vamos utilizar para determinada tarefa? Que sistemas operacionais estarão instalados por padrão em nossos computadores, celulares e tablets? Mais importante: como escolher corretamente? A busca por aconselhamento, comparativos e análises de toda sorte, no intuito de descobrir qual alternativa é mais adequada para cada perfil de consumidor, varre a Internet, seja através da sua máquina de busca preferida, seja através da procura em fóruns e redes sociais.

Tendemos a imaginar que nossas buscas são “neutras”, mas a simples combinação de termos em um campo de busca podem dizer muito sobre o nosso perfil. Não é à toa que Google, Yahoo!, Bing, Facebook e companhia, ficam de olho naquilo que buscamos para nos bombardear com mensagens de marketing que sejam aderentes ao nosso gosto e a nossas necessidades. Agora imagine o leitor se não somente as mensagens de propaganda fossem sensíveis ao contexto da nossa busca, mas os resultados da busca propriamente ditos, sob o pretexto falacioso da personalização dos resultados, para adequação ao gosto do usuário, usando para isso o nosso comportamento pregresso ao vasculhar a Internet. Como poderíamos diferenciar o que foi encontrado de fato daquilo que é “Jabá”? Má notícia: essa “desdemocratização” da Internet já está ocorrendo atualmente – e bem debaixo dos nossos narizes. Experimente procurar por alguma coisa usando o seu computador e depois faça a mesma busca usando a máquina de um amigo. Os resultados, que intuitivamente acharíamos que seriam os mesmos, serão diferentes, pois o histórico de uso dos dois computadores também o é. Na realidade, cada usuário já está navegando em uma Internet diferente, e isso acaba com a premissa básica que fez a web ser tão popular: a neutralidade da rede.

Assim, não se trata mais de apenas escolher entre o Software Livre e o proprietário, em “comer o prato preparado pela Microsoft ou preparar o prato que queremos comer”, como asseverou o ex-presidente Lula em discurso realizado no Fórum Internacional do Software Livre em 2009. Nossa liberdade de escolha está sendo tolhida sem que nos demos conta, e isso não irá mudar sem ativismo digital (e, de preferência hacker) consciente. Para quem está tão assustado com a situação quanto o autor dessas mal-digitadas linhas, vale a leitura do livro “The Filter Bubble – O que a Internet está escondendo de você”, de Eli Pariser. Sim, isso vai deixá-lo ainda mais assustado. A ignorância pode ser uma bênção para o gado que vai ser abatido, mas se esse não é o objetivo do leitor – como não é o nosso – recomendo que fiquemos todos aterrorizados.

Você sabe para que andar está indo? ■

Rafael Peregrino da Silva
Diretor de Redação